

Finale

Mission Olympic 2012



**Mission
Olympic**

Gesucht:
Deutschlands aktivste Stadt!

präsentiert von:

Coca-Cola Deutschland
Offizieller Partner des DOSB



DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND

Finalstadt Weißwasser

Was ist „Mission Olympic“?



Mission Olympic ist eine gemeinsame Initiative von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), die im Mai 2007 ins Leben gerufen wurde.

Im Mittelpunkt steht die Förderung von Städten sowie Bürgerinnen und Bürgern, die sich für mehr Bewegung im Alltag und durch bürgerschaftliches Engagement für einen aktiven Lebensstil einsetzen. Gesucht wird die Stadt oder Gemeinde, die ihre Bürgerinnen und Bürger am besten in Bewegung bringt: durch attraktive Freizeitangebote, aktive Sportvereine, besondere Sportprojekte oder das ehrenamtliche Engagement aktiver Bürgerinnen und Bürger.



Was ist „Mission Olympic“?



Die Philosophie von Mission Olympic

Es geht um **Breitensport und Alltagsbewegung**

Auch Bewegungsmuffel können zu Bewegung motiviert werden, wenn

- sie integriert werden statt ausgegrenzt
- sie das für sich passende Angebot finden (Vielfalt)
- sie sich nicht blamieren (kein Leistungsdruck)

Es bedarf keiner neuen Ideen, die Ideen „liegen auf der Straße“

- sie müssen nur gefördert werden
- Wettbewerb belebt



Warum Weißwasser?

- 5 Jahre Bewerbung als „Aktivste Stadt Deutschlands“
- seit 2008 jedes Jahr Status „Kandidatenstadt“ geschafft, dank aussagekräftiger sportlicher Initiativen der Stadt (Stufe 1 des Wettbewerbs)
- nochmalige Bewerbungsunterlagen die die sportliche Infrastruktur und Vernetzung möglichst vieler Vereine, Teams und Sportgruppen vor Ort zeigen (Stufe 2 des Wettbewerbs)
- Weißwasser reichte nicht nur qualitativ hochwertige sondern auch überdurchschnittlich viele sportliche Initiativen beim Organisationsbüro ein, so dass die Jury uns als Finalstadt kürte



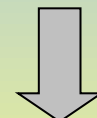
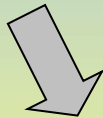
3 Bausteine zur Ermittlung Deutschlands aktivste Stadt im Finale Mission Olympic



Quantitative Bewertung
des Finales von
Mission Olympic
(65%)
->jede Aktivität zählt

Qualitative Bewertung
des Finales von
Mission Olympic
(35%)
->Vielfältigkeit/Umsetzung

**Wertung aus
Stufe 1 und 2
Des Wettbewerbes:**
Städtebewertung und
Aktivitäten



50% der Gesamtwertung

50% der Gesamtwertung



Deutschlands aktivste Stadt 2012!!



Das Finale von Mission Olympic ein vielseitiges Sportfest

Das Finalevent gliedert sich in drei Teile:

1. Der **Freitag** steht ganz im Zeichen der Alltagsbewegung, bei dem öffentliche wie private Einrichtungen, Unternehmen, Schulen und Kitas die Bürgerinnen und Bürger mit einem breiten Angebot zum Ausprobieren und Mitmachen motivieren.
2. Unter dem Motto „die Finalstadt 24h in Bewegung“ präsentieren sich frei wählbar zwischen **Freitag- und Sonntagabend** im zweiten Teil des Finales die Vereine und Sportinitiativen in der jeweiligen Stadt.
3. Außerdem messen sich Meinigen und Weißwasser beim spannenden Städteduelle miteinander. Jeweils fünf Abgesandte einer jeden Finalstadt treten in zwei olympischen, zwei nichtolympischen Disziplinen sowie einer regionalen Sportart gegeneinander an.



Freitag – Tag der Alltagsbewegung

Freitag findet der **Tag des Alltagsports** statt:

verschiedene Institutionen, z. B. Behörden, Schulen, Kitas, Unternehmen, aber auch Privatpersonen und sportliche Gruppen präsentieren sich mit einem Bewegungsangebot

Ziel: durch vielfältige **Mitmachangebote**, die von zehn Minuten bis zu einer halben Stunde dauern können, möglichst viele Menschen an unterschiedlichen Orten in der Stadt zum Sporttreiben zu motivieren
Alle innerhalb der verschiedenen Zeitspannen erbrachten sportlichen Aktivitäten werden gezählt und gehen in die Gesamtwertung des Finales ein
Der **Kreativität** sind dabei **keine Grenzen** gesetzt. Ob Seilspringen für die Kinder und das Kollegium in der Schule, Aktenordner stapeln im Rathaus, Treppenlauf im Turm am schweren Berg, Basecapzielwerfen oder Badewannen anschieben:

– Ziel ist, möglichst viele Menschen in Bewegung zu bringen.



Finalstadt
Weißwasser

Finalstadt Weißwasser 24 Stunden in Bewegung



Vereine, Schulen, Unternehmen und Sportgruppen der Region präsentieren beim Finale ihr vielseitiges Angebot und laden alle Bürgerinnen und Bürger ein, mitzumachen und neue Sportarten auszuprobieren, an einem zentralen Ort in der Stadt bzw. auf einem bekannten Veranstaltungsgelände.

Darüber hinaus können auch dezentrale Aktivitäten einbezogen werden.

Idee: Freitag 18:00 Uhr – Samstag 18:00 Uhr ->24 h in Bewegung
im Rahmen des Stadtfestes, welches unter dem Motto steht:

Mission Olympic - Finalstadt Weißwasser bewegt sich!

Zentraler Ort: Marktplatz WSW mit anliegenden Straßen bis
Bahnhofsvorplatz

2 Bühnen (Coca-Cola + Stadtfest) und Barmer Showtruck





- Vereine, Schulen, Unternehmen und Sportgruppen schlagen einzelne Sportarten/Stationen vor, Ideen und Kreativität sind gefragt
- SSV und Verantwortliche stehen bei der Ideengestaltung und Umsetzung zur Verfügung
- Stationenfestlegung (Ort) nach Eingang aller Ideen in Abstimmung mit Stadtfestverantwortlichen
- alle Aktionen auf den Bühnen gehen in die quantitative Bewertung ein
- achten Sie hier besonders auf Mitmach-Angebote:
(z. B. Tanzdarbietungen oder Warmmachen als Mitmach-Angebot)
- Bei aller Flexibilität des Systems achten die Initiatoren darauf, dass nicht eine Station den Wettbewerb entscheidet.



Mission Olympic – Bewertung Finale

Quantitative Bewertung des Finales von Mission Olympic



1. „Einzel zählbare“ Sportarten/Stationen

- Beispiel Klettern: einmal Hoch- und Herunterklettern = 1 Aktivität
- Beispiel Schützen: fünf Schüsse = 1 Aktivität
- Beispiel Fußball: Durchlaufen eines Parcours = 1 Aktivität
- Beispiel Handel: 5 Kästen stapeln = 1 Aktivität



Mission Olympic – Bewertung Finale

Quantitative Bewertung des Finales von Mission Olympic

2. „Mehrfach zählbare“ Sportarten/Stationen

→ Beispiel Basketball (freies Spiel):

Definition einer **Zeiteinheit** von 5 min.

d.h. alle 5 min werden die aktiven Personen gezählt

→ Beispiel Vereinsumzug/Gehen:

Definition einer **Zeiteinheit** von 10 min, d.h. alle 10 min

werden die aktiven Personen gezählt

Anzahl der **aktiven Personen** = Anzahl der **Aktivitäten**



Mission Olympic – Bewertung Finale

Qualitative Bewertung des Finales von Mission Olympic

Das Finale von Mission Olympic soll die **Bandbreite** und **Vielfältigkeit** des Sports dokumentieren.

Dazu gehören u.a.:

- Vielfalt der Sportarten (Leichtathletik, Ballsportarten etc.)
- Ansprache verschiedener Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Senioren, Familien, Menschen mit Behinderungen)
- Innovationen (Fun- und Trendsportarten)
- Regionalität/Originalität (sportlich regionale Besonderheiten)



Mission Olympic – Logistische Voraussetzungen

Meldung und Beschreibung der einzelnen Stationen/Sportarten

Benötigte Angaben (Meldung an das Organisationsbüro Mission Olympic):

- Die konkrete **Anzahl** der geplanten Stationen
- Die Benennung der angebotenen **Sportarten**
(z.B. Bogenschießen, Basketball, Tischtennis, Walking etc.)
- Die **Darstellungsform** der jeweiligen Sportarten an den Stationen
(z.B. Parcours; 3 Streetballkörbe, Spielfeld, Eiskletterberg etc.)
- Angabe **weiterer Events** im Rahmen von Mission Olympic
(z.B. 24h Lauf, Staffelschwimmen, usw.)



Mission Olympic – Logistische Voraussetzungen

Unterstützung Coca-Cola – Der Coca-Cola Aktivitätenpass

- Acht Sportstationen absolvieren, mit dem Coca-Cola Aktivitätenstempel bestätigen lassen und mit Glück tolle Preise gewinnen
- An jeder Sportstation in der Stadt können Punkte gesammelt werden, Aufsteller weisen auf Gewinnspielaktion hin
- Die Verlosung der Gewinne erfolgt am Samstag auf der Hauptbühne
- Städte können sich mit eigenen Preisen beteiligen (Sponsoren)



Coca-Cola® AKTIVITÄTENPASS

Jetzt aktiv werden und gewinnen!
Mit dem Coca-Cola Aktivitätenpass könnt ihr auf dem persönlichen sportlichen Wege gehen, alle diese Stadt auf dem Weg zum Titel „Deutschlands aktivste Stadt“ unterstützen und tolle Preise gewinnen.

Und so einfach geht's:
• Acht sportliche Stationen absolvieren, Aktivitäten sammeln und sammelnkarte auf der letzten Seite sammeln und in die Coca-Cola Aktivitätsbox werfen.
• Die Verlosungzeit ist dem Programmzettel zu entnehmen.
• Die Verlosung findet an der Hauptbühne statt.

Wichtig: die Teilnahme der Aktivitäten an den Stationen wird in zwei Kategorien eingeteilt:
Einem Absolvieren einer sportlichen Station wird einfach gezählt.
2. B. 5 Schritte auf eine Treppe + 1 Aktivität oder mehrmals gerannt.
3. B. bei einem Vorkursprogramm die aktive Personen sind 5 Minuten bzw. bei einer Veranstaltung alle 10 Minuten.
Informationen zur genauen Teilnahme findet ihr auf der jeweiligen Station.

Die Gewinne:
1. Preis: Hochwertiges Hal Land Offroad-Bike
2. Preis: Motorola Xoom Tablet
3. Preis: Garmin Laufuhr

SPORTLICHER SICHTWEINER
Auf folgenden Bildern könnt ihr die aktive sportlichen Aktivitäten an acht abstrakten Stationen mit dem Coca-Cola Aktivitätenstempel abzeichnen.

1 2 3 4 5 6 7 8

1. Preis Hochwertiges Hal Land Offroad-Bike
Hochwertiges Hal Land Offroad-Bike
Hochwertiges Hal Land Offroad-Bike
Hochwertiges Hal Land Offroad-Bike

2. Preis Motorola Xoom Tablet
Motorola Xoom Tablet
Motorola Xoom Tablet
Motorola Xoom Tablet

3. Preis Garmin Laufuhr
Garmin Laufuhr
Garmin Laufuhr
Garmin Laufuhr

Mission Olympic

Gesucht: Deutschlands aktivste Stadt!

präsentiert von:

Coca-Cola Deutschland
Offizieller Partner des DOSB

Deutscher Olympischer Sport-Bund

Finalstadt Weißwasser

Mission Olympic – Personelle Voraussetzungen

Beim Finalevent werden gebraucht:

- Betreuer an den Stationen (Freitag und Samstag)
- Zähler an den Stationen (Freitag und Samstag)
- Helfer Auf- und Abbau der Stationen
- Helfer an den Bühnen
- Ordner, Sicherheitspersonal



Was haben wir bisher getan?



STADTSPORTVERBAND
Weißwasser

- Entscheidung zum Termin: **1.6.12 - 2.6.12** im Rahmen des Stadtfestes
Ziel: Bündelung der Kräfte
- Gründung eines Organisationskomitees, Einbeziehung der Verwaltung
- Einladung an alle Vereine der Stadt zur Auftaktveranstaltung 10.1.12
- Einladung von Persönlichkeiten als Repräsentanten für Weißwasser
- Vorstellungsgespräche, Infomaterialverteilung
- Gespräche, Werbung, Menschen ansprechen



Chancen u. Möglichkeiten



STADTSPORTVERBAND
Weißwasser

1. Chancen

- Darstellung der Stadt Weißwasser als Sportstadt, Verbreitung eines positiven Images
- Erarbeiten eines „Wir-Gefühles“ bei der gemeinsamen Vorbereitung und Durchführung zwischen Bürgern, Verwaltung und Vereinen
- Sport als Integrator der Gesellschaft, Sport statt Gewalt, Bewegung statt Mutlosigkeit,
- 20.000€ für Sportprojekte der Stadt als Gewinner
- Vereine können sich präsentieren und neue Mitglieder werben



**Finalstadt
Weißwasser**

2. Möglichkeiten

- Durchführen eines Stadtfestes unter dem Motto:
„Mission Olympic“ Finalstadt Weißwasser bewegt sich
– wir werden Deutschlands aktivste Stadt!!
- Sport als Chance für Integration
- Schaffen eines neuen Gemeinsamkeitsgefühls in der Stadt
- Vereine (nicht nur Sportvereine) können sich mal anders präsentieren



Was wir uns wünschen:



STADTSPORTVERBAND
Weißwasser

Akzeptanz der Veranstaltung

Hilfe bei der Verbreitung eines guten Images bei den Bürgern und in den Medien

Hilfe bei der Suche von Sponsoren

Einbringen in die Organisation (nach Möglichkeit)

Aktivieren von eigenen Ideen in Vereinen, Vorständen oder Firmen in denen Sie tätig sind



Wir wünschen uns eine erfolgreiche Veranstaltung „Mission Olympic Finalstadt Weißwasser“

Der Countdown läuft

nur noch 136 Tage !!!!!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.